

iPOS

iPOS reprezintă un program specializat pentru vânzare în magazine, utilizând imprimante sau case de marcat fiscale.

Poate lucra cu orice aplicație de gestiune prin intermediul fișierelor de import / export.

iPOS este o aplicație inovativă care prin utilizarea unui singur câmp cu funcțiuni multiple (unde se culeg datele legate de: cod de bare, denumire, cantitate, discount, clienți fideli, tip de încasare (cash, card, bonuri valorice), asigură operarea ergonomică, facilă și sigură.

Deoarece pentru operare folosește tastele funcționale, permite o viteză de lucru impresionantă chiar în condițiile în care pentru culegerea datelor se folosește tastatura normala USB. Este ideal pentru utilizarea cu monitoare touch screen.



iPOS permite:

- identificarea pe bază de cod de bare, cod de marfă sau denumire. Datorită utilizării motorului de baze de date, identificarea se face spontan, chiar în cazul unui număr foarte mare de articole (avem clienți cu mai mult de 40.000 articole);
- lucrul cu mai multe mărci de case de marcat (Activa, Sapel, Datecs, Optima, Optimus, Euro, Elka, Total, etc.) și imprimante fiscale;
- vânzarea cu:
 - bon fiscal;
 - factură încasată cu bon fiscal, chitanță, CEC, card sau bon valoric;
 - factura fără încasare pe loc, cu plată ulterioară prin OP;
 - proformă urmând ca marfa să se factureze ulterior ținând cont de condițiile din contractele de colaborare. Opțiunea se pretează mai ales la cei care distribuie materiale de construcții și instalații.
- vânzarea în teren folosind Scanner-ul pentru inventar, pe care este instalată aplicația Inventory. Vânzătorul:
 - sincronizează datele de pe scanner cu aplicația de gestiune;
 - merge pe teren unde scanează codurile de bare, sau introduce codurile de marfă completând cantitățile solicitate;
 - face descărcarea comenzii pe calculatorul unde se face vânzarea în aplicația software iPOS;
 - modifică sau nu comanda;
 - încasează și listează: bonul fiscal sau factura cu bon fiscal;
 - listează: factura sau proforma.
- mai multe tipuri de încasare simultan: numerar, card și bonuri valorice;
- realizarea de promoții;
- posibilitatea acordării de discount-uri funcție de criteriile locale, oferind posibilitatea prestabilirii unei valori maxime a acestuia, funcție de client;
- fidelizarea clienților;
- utilizarea scanner-elor de coduri de bare: seriale, USB sau de tastatură, cu conectare prin cablu sau bluetooth;
- utilizarea codurilor de bare inclusiv de greutate;
- ștornarea în cadrul bonului (numai până la încasarea și tipărirea acestuia);
- anularea bonului (numai înainte de a fi încasat și listat);
- utilizarea verificatoarelor de preț instalate în magazin conectate la bazele iPOS-urilor cu modulul iPOS Check;
- importul / exportul din orice aplicație de gestiune care oferă suficiente informații deoarece, înglobează module pentru:
 - import – din aplicația de gestiune de la sediul preluând, datele necesare vânzării: clienți, coduri de bare,

iPOS SC InfoData srl - ADMIN					InfoDATA 2005-2006 Aplicatie de Vanzare				
iPOS System		ADMIN	SC InfoData srl	Num : On	Date: Luni	05/09/2011			
					Proforma	Factura	Schimba utilizator		
AANEI GENERAL CONSTRUCT SRL									
PLACA BIT ONDULATA 0.91X2M~32.50									
CODBARE	DENUMIRE	CANT	PUVINZ	TOTAL					
4000000043874	PLAC.ACCES INTERZIS 225	25	12	300.00					
4000000083184	PLACA BIT ONDULATA 0.91X2M	3	32.5	97.50					
4000000083184	PLACA BIT ONDULATA 0.91X2M	-3	32.5	- 97.50					
Rest		.00	De incasat	300.00	Total	300.00			

- denumire, preț, promoții;
- export – către aplicația de gestiune de la sediu oferind, date legate de vânzări (clienți, produse, cantități, ștomări, proforme, facturi, bonuri fiscale);
- o) listarea rapoartelor pentru intervalul selectat (vânzări, bonuri, facturi, proforme, raport Z);
- p) vizualizare bonurilor fiscale pentru perioada selectată și posibilitatea listării facturii aferente bonului fiscal selectat;
- q) întrebarea on-line a stocului în toate gestiunile firmei (magazine și depozite) permițând orientarea clienților în condițiile în care respectivul reper nu mai este disponibil în magazinul în care a fost solicitat. La întrebare, operatorul va primi răspuns cu gestiunile în care se află reperul și cantitățile pe fiecare gestiune în parte. Opțiunea este valabilă numai în condițiile în care iPOS lucrează în tandem cu aplicația de gestiune InfoGES;

Concluzie: iPOS reprezintă aplicația ideală pentru FrontOffice permițând inclusiv interfațarea cu alte aplicații de gestiune.

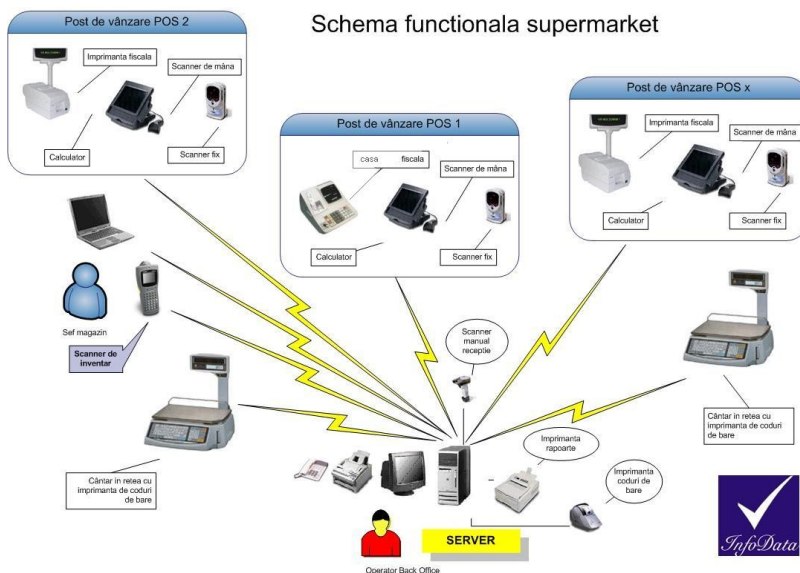
Schema funcțională (de principiu*) a unui magazin, este redată în imaginea alăturată. Mai jos vă prezentăm necesarul de licențe și echipamente pentru informatizarea unui magazin.

a. Recepție marfă persoana cu tricoul roșu.

Necesar:

- hardware: calculator cu monitor TFT, imprimantă de coduri de bare, imprimantă de rapoarte (pentru listare proforme, NIR-uri și facturi), cititor de coduri de bare;

- software: licențe pentru Windows și aplicația specializată pentru gestiune InfoGES. În condițiile în care clientul are deja licență pentru o altă aplicație de gestiune, acesta se poate păstra în condițiile în care pune la dispoziție suficiente date pentru a pune în valoare opțiunile și facilitățile de care dispune aplicația software iPOS.



b. POS-uri sunt prezentate trei posturi de vânzare din care două folosesc imprimante fiscale și unul casă de marcat fiscală.

Necesar:

- hardware: calculator cu monitor TFT sau touch screen, casă de marcat sau imprimantă fiscală și cititor de coduri de bare manual și / sau de masă.
- software: licențe pentru Windows și aplicația specializată pentru vânzare iPOS.

c. Cântare cu interfață de rețea, dotate cu imprimante de coduri de bare. Avantajul acestora constă în transmiterea codurilor direct din aplicația de BackOffice (eliminând programarea manuală a PLU-urilor mare consumatoare de timp și generatoare de erori) și listarea codurilor de bare de greutate.

d. Șef magazin cu laptop și scanner de inventar cu avantajul inventarului foarte rapid deoarece, descărcarea datelor și valorificarea inventarului se face aproape instantaneu. Utilizarea scanner-ului de inventar, conduce la economie mare de timp și diminuează erorile. Vă punem la dispoziție aplicația **Inventory**, produs InfoData SRL, ce rulează pe echipamente mobile (Unitech, Datalogic, Honeywell).

Operațiunile care trebuie efectuate sunt:

- a) importul datelor din aplicația de gestiune;
- b) identificarea produselor prin cod de bare sau cod de marfă, introducerea cantităților numărate;
- c) descărcarea inventarului;
- d) posibilitatea imediată a valorificării inventarului.

Inventarul clasic (hârtie și pix) consumă mult timp pentru identificarea produselor în listele de inventar și mai ales introducerea listelor în aplicația de gestiune. Dezavantajele majore sunt posibilitățile mari de eroare și mai ales durata foarte mare.

InfoData SRL oferă pentru informatizarea magazinelor soluții configurabile funcție de cerințele concrete.

a) pentru un magazin cu trei posturi de vânzare, două cântare și un șef, este valabilă schema de mai sus. Avem capacitatea să proiectăm și să realizăm configurații complexe de sisteme de vânzare. Pentru cei interesați putem oferi și sistemul bazat pe etichete electronice. Avantajul acestora constă în schimbarea prețurilor la raft direct din aplicația de BackOffice. Avantajele sunt evidente: timp economisit și eliminarea erorilor.

b) dacă este un magazin mic, cu un singur post de vânzare se poate reține din toată schema numai calculatorul de la POS (la care se conectează casa de marcat fiscală și cititorul de coduri de bare) pe care se instalează licențele: Windows, **iPOS** și N2P (programul care permite realizarea de NIR-uri și calculul stocurilor).

* Specificațiile și fotografiile produselor au caracter informativ și pot fi diferite față de produsele reale sau să conțină accesorii neincluse în pachetul standard al produsului. Specificațiile tehnice pot conține erori de operare și pot fi schimbate fără înștiințare prealabilă, neconstituind obligație contractuală.