

iPOS

iPOS reprezintă un program specializat pentru vânzare în magazine, utilizând imprimante sau case de marcat fiscale.

Poate lucra cu orice aplicație de gestiune prin intermediul fișierelor de import / export.

iPOS este o aplicație inovativă care prin utilizarea unui singur câmp cu funcțiuni multiple (unde se culeg datele legate de: cod de bare, denumire, cantitate, discount, clienți fideli, tip de încasare (cash, card, bonuri de masă)), asigură operarea ergonomică, facilă și sigură.

Deoarece pentru operare folosește tastele funcționale, permite o viteză de lucru impresionantă, chiar în condițiile în care pentru culegerea datelor se folosește tastatura. Este ideal pentru utilizarea cu monitoare touch screen.

Permite:

- identificarea pe bază de cod de bare sau denumire se face spontan, chiar dacă numărul de articole este foarte mare (avem clienți cu mai mult de 40.000 articole) datorită utilizării motorului de baze de date;
- vânzarea cu:
 - bon fiscal;
 - factură încasată sau nu;
 - factura incasata cu bon fiscal
 - proformă, uramând ca marfa să se factureze ulterior ținând cont de contractele de colaborare.



CODBARE	DENUMIRE	CANT	PUVINZ	TOTAL
4000000043874	PLAC.ACCES INTERZIS 225	25	12	300.00
4000000083184	PLACA BIT ONDULATA 0.91X2M	-3	32.5	97.50
4000000083184	PLACA BIT ONDULATA 0.91X2M	-3	32.5	- 97.50

Rest	.00	De incasat	300.00	Total	300.00
------	-----	------------	--------	-------	--------

Opțiunea se pretează mai ales la cei care distribuie materiale de construcții.

- vânzarea în teren folosind Scanner-ul pentru inventar.

Vânzatorul:

 - sincronizează datele de pe scanner cu aplicația de gestiune;
 - merge pe teren unde scanează codurile de bare sau introduce codurile de marfă (dacă le știe), completând pentru fiecare din acestea cantitățile solicitate;
 - face descărcarea comenzii în iPOS (prin conectarea scanner-ului la calculatorul pe care rulează iPOS-ul și se dorește să se facă vânzarea);
 - modifică sau nu comanda;
 - încasează și listează bonul fiscal și factura cu bon fiscal;
 - listează: factura sau proforma.
- mai multe tipuri de încasarea simultan: numerar, card și bonuri valorice;
- realizarea de promoții;
- posibilitatea acordării de discount-uri funcție de criteriile locale, oferind posibilitatea prestabilirii unei valori maxime a acestuia;
- posibilitatea fidelizării clienților;
- utilizarea scanner-elor de coduri de bare: seriale, USB sau de tastatură, cu conectare prin cablu sau bluetooth;
- utilizarea codurilor de bare inclusiv de greutate;
- ștornarea în cadrul bonului, numai până la încasarea și tipărirea acestuia;
- anularea bonului, numai înainte de a fi încasat și listat;
- utilizarea verificatoarelor de preț instalate în magazin care sunt conectate la bazele iPOS-urilor;
- importul / exportul din orice aplicație de gestiune care oferă suficiente informații deoarece, înglobează module

pentru:

- import – din aplicația de gestiune de la sediu preluând, datele necesare vânzării: clienți, coduri de bare, denumire, preț, promoții
 - export – către aplicația de gestiune de la sediu oferind, date legate de vânzări (clienți, produse, cantități, ștornări, proforme, facturi, bonuri fiscale);
- n) listarea de rapoarte pentru intervalul selectat (vânzări, bonuri, facturi, raport Z);
- o) vizualizare bonuri fiscale pentru ziua selectată;
- p) întrebarea on-line a stocului în toate gestiunile firmei (magazine și depozite) permițând orientarea clienților în condițiile în care respectivul reper nu mai este disponibil în magazinul în care a fost solicitat. La întrebare, operatorul va primi răspuns cu gestiunile în care se află reperul și cantitățile pe fiecare gestiune în parte. Opțiunea este valabilă numai în condițiile în care iPOS lucrează în tandem cu aplicația de gestiune InfoGES;
- q) iPOS reprezintă aplicația ideală pentru FrontOffice permițând lucrul cu mai multe mărci case de marcat (Sapel, Datecs, Optima, Optimus, Euro, Elka, Total, etc.) și imprimante fiscale;
- r) interfațarea cu alte aplicații de gestiune.

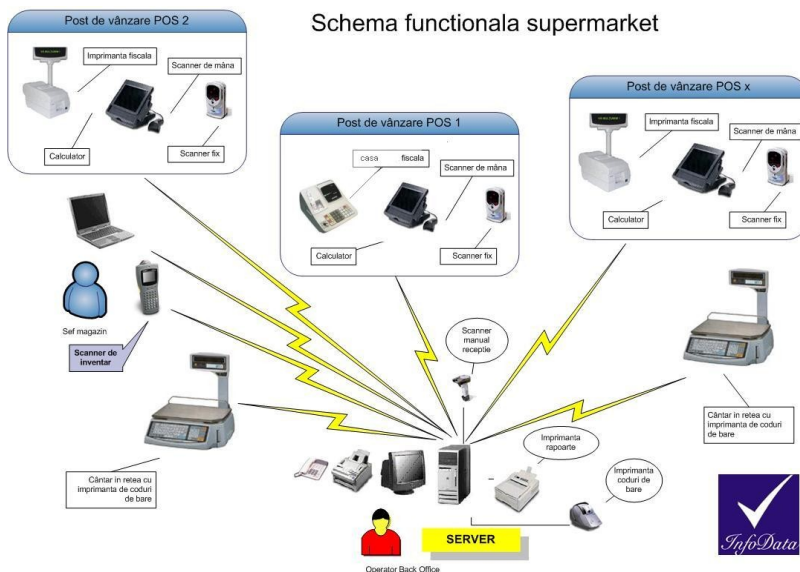
Schema funcțională (de principiu*) a unui magazin, este redată în imaginea alăturată. Mai jos vă prezentăm necesarul de licențe și echipamente pentru informatizarea unui magazin.

a. Recepție marfă persoana cu tricoul roșu.

Necesar:

- hardware: calculator cu monitor TFT, imprimantă de coduri de bare, imprimantă de rapoarte (pentru listare proforme, NIR-uri și facturi), cititor de coduri de bare;

- software: licențe pentru Windows și aplicația specializată pentru gestiune InfoGES. În condițiile în care clientul are deja licență pentru o altă aplicație de gestiune, acesta se poate păstra în condițiile în care pune la dispoziție suficiente date pentru a pune în valoare opțiunile și facilitățile de care dispune aplicația software iPOS.



b. POS-uri sunt prezentate trei posturi de vânzare din care două folosesc imprimante fiscale și unul casă de marcat fiscală.

Necesar:

- hardware: calculator cu monitor TFT sau touch screen, casă de marcat sau imprimantă fiscală și cititor de coduri de bare manual și / sau de masă.

- software: licențe pentru Windows și aplicația specializată pentru vânzare iPOS.

c. Cântare cu interfață de rețea, dotate cu imprimante de coduri de bare. Avantajul acestora constă în transmiterea codurilor direct din aplicația de BackOffice (eliminand programarea manuală a PLU-urilor mare consumatoare de timp și generatoare de erori) și litarea codurilor de bare de greutate.

d. Șef magazin cu laptop și scanner de inventar care oferă avantajul inventarului foarte rapid deoarece, descărcarea datelor și valorificarea inventarului se face aproape instantaneu (prin conectarea acestuia la calculatorul cu aplicația de gestiune).

Inventarul cu scanner-ul de inventar, oferă o mare economie de timp, diminuând posibilitățile de eroare. Presupune:

- a) importul datelor din aplicația de gestiune;
- b) identificarea produselor prin scanarea codului de bare (sau introducerea, codului de marfă) și introducerea cantităților numărate;
- c) descărcarea inventarului;
- d) posibilitatea imediată a valorificării inventarului.

Inventarul clasic (hârtie și pix) consumă mult timp pentru identificarea produselor în listele de inventar și mai ales introducerea listelor în aplicația de gestiune. Dezavantajele majore sunt posibilitățile mari de eroare și mai ales durata foarte

mare.

InfoData SRL ofera pentru informatizarea magazinelor soluții configurabile funcție de cerințele concrete.

a) pentru un magazin cu trei posturi de vânzare, două cântare și un șef, schema prezentată mai sus este valabilă. Avem capabilitatea sa proiectam și să realizăm configurații complexe de sisteme de vânzare. Pentru cei interesați putem oferi și sistemul bazat pe etichete electronice. Avantajul acestora constă în schimbarea prețurilor la raft direct din aplicația de BackOffice. Avantajele sunt evidente: timp economisit și eliminarea erorilor.

b) dacă este un magazin mic, cu un singur post de vânzare se poate reține din toată schema numai calculatorul de la POS (la care se conectează casa de marcat fiscală și cititorul de coduri de bare) pe care se instalează licențele: Windows, iPOS și N2P (programul care permite realizarea de NIR-uri și calculul stocurilor).

Cu deosebita considerație,
Ioan RADU

* Specificatiile si fotografiile produselor au caracter informativ si pot fi diferite fata de produsele reale sau sa contina accesorii neincluse in pachetul standard al produsului. Specificatiile tehnice pot contine erori de operare si pot fi schimbate fara instiintare prealabila, neconstituind obligativitate contractuala.